|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROGRAMMAZIONE DIDATTICA**  **Saperi minimi** | | | | | |
|  | | | | | |
| **UDA n.1** | **Titolo: Per una didattica della comunicazione** | | | **Anno scolastico** |  |
| **Disciplina di riferimento** | **Grafica** | | |  |  |
| **Discipline concorrenti** | Tecnologie e tecniche grafiche/Inglese | | | **Durata in ore** | 24 |
| **Periodo** | **Inizio** | settembre | **fine** | novembre | |
| **ESITI DI APPRENDIMENTO** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Competenze** | | **Conoscenze** | | **Abilità** | |
| Conoscere e usare i principi che stanno alla base di una comunicazione qualsiasi. | | * Conoscere le componenti di base della forma comunicativa * Conoscere i concetti di Messaggio, Codice, Canale * Conoscere i concetti e le definizioni di Linguaggio * Conoscere i fattori che caratterizzano lo sviluppo della comunicazione pubblicitaria | | * Saper spiegare le caratteristiche della forma di Comunicazione * Saper distinguere tra Significante e Significato * Saper spiegare cosa intendiamo per Linguaggio * Saper spiegare come avviene lo sviluppo di semplice lavoro pubblicitario * Saper spiegare come si compone una pagina pubblicitaria | |
| **Metodologia** | | | | | |
| Lezione frontale/ laboratorio | | | | | |
| **Strumenti** | | | | | |
| Libro di testo, appunti multimediali, schemi, mappe concettuali | | | | | |
| **Verifiche** | | | | | |
| PROVE ORALI - TEST A RISPOSTA MULTIPLA E APERTA - PROVA PRATICA | | | | | |
| **Valutazione** | | | | | |
| Griglie di valutazione | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **UDA n.2** | **Titolo: La formazione dell’immagine digitale; strumenti per la produzione, l’elaborazione e la digitalizzazione grafica** | | | | **Anno scolastico** | |  |
| **Disciplina di riferimento** | **Grafica** | | | |  | |  |
| **Discipline concorrenti** | Inglese, grafica, matematica | | | | **Durata in ore** | | 24 |
| **Periodo** | **Inizio** | | novembre | **fine** | gennaio | | |
| **ESITI DI APPRENDIMENTO** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Competenze** | | **Conoscenze** | | | | **Abilità** | |
| Essere consapevole delle potenzialità delle tecnologie rispetto al contesto culturale e sociale in cui vengono applicate. | | * Conoscere il PIXEL e le sue caratteristiche, come elemento costitutivo di un’immagine digitale * Conoscere i sensori digitali * Conoscere gli strumenti hardware di lavoro (stampanti, scanner, monitor, scheda video) e le loro caratteristiche e potenzialità grafiche. | | | | * Saper riconoscere le caratteristiche di una immagine digitale * Saper riconoscere gli elementi di un sensore digitale * Saper distinguere le varie tipologie di sensori | |
| **Metodologia** | | | | | | | |
| Lezione frontale/ laboratorio. | | | | | | | |
| **Strumenti** | | | | | | | |
| Libro di testo, appunti multimediali, schemi, mappe concettuali. | | | | | | | |
| **Verifiche** | | | | | | | |
| PROVE ORALI - TEST A RISPOSTA MULTIPLA E APERTA - PROVA PRATICA | | | | | | | |
| **Valutazione** | | | | | | | |
| Griglie di valutazione | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | |
|  | | | | | |
| **UDA n.3** | **Titolo: I componenti e le figure professionali di interesse** | | | **Anno scolastico** |  |
| **Disciplina di riferimento** | **grafica** | | |  |  |
| **Discipline concorrenti** | Fisica, inglese, chimica, informatica | | | **Durata in ore** | 18 |
| **Periodo** | **Inizio** | gennaio | **fine** | marzo | |
| **ESITI DI APPRENDIMENTO** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Competenze** | | **Conoscenze** | | **Abilità** | |
| Conoscere e utilizzare i principi scientifici e tecnologici che stanno alla base della produzione di un’immagine: fisica e chimica del colore.  Conoscere gli aspetti interpersonali alla base della produzione e della commercializzazione nell’industria grafica. | | Conoscere le figure professionali di interesse della disciplina | | Riconoscere, nelle linee generali, la struttura dei processi produttivi e dei sistemi organizzativi che servono a gestire la realizzazione del prodotto grafico | |
| **Metodologia** | | | | | |
| Lezione frontale/ laboratorio | | | | | |
| **Strumenti** | | | | | |
| Libro di testo, appunti multimediali, schemi, mappe concettuali | | | | | |
| **Verifiche** | | | | | |
| PROVE ORALI - TEST A RISPOSTA MULTIPLA E APERTA - PROVA PRATICA | | | | | |
| **Valutazione** | | | | | |
| Griglie di valutazione | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | |
|  | | | | | |
| **UDA n.4** | **Titolo: La stampa digitale, dal progetto alla stampa** | | | **Anno scolastico** |  |
| **Disciplina di riferimento** | **Grafica** | | |  |  |
| **Discipline concorrenti** | Fisica, chimica, informatica | | | **Durata in ore** | 24 |
| **Periodo** | **Inizio** | marzo | **fine** | giugno | |
| **ESITI DI APPRENDIMENTO** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Competenze** | | **Conoscenze** | | **Abilità** | |
| Conoscere le varie tipologie dei processi di stampa. | | Conoscere le caratteristiche dei materiali: le carte per la stampa | | Riconoscere la struttura dei processi produttivi e dei sistemi organizzativi che servono alla realizzazione fisica di un’immagine su un supporto | |
| **Metodologia** | | | | | |
| Lezione frontale/ laboratorio | | | | | |
| **Strumenti** | | | | | |
| Libro di testo, appunti multimediali, schemi, mappe concettuali | | | | | |
| **Verifiche** | | | | | |
| PROVE ORALI - TEST A RISPOSTA MULTIPLA E APERTA - PROVA PRATICA | | | | | |
| **Valutazione** | | | | | |
| Griglie di valutazione | | | | | |